
Formulario de Aprobación Curso de Actualización 2015

Asignatura: Comunicaciones Corporativas Unificadas

(Si el nombre contiene siglas deberán ser aclaradas)

Profesor de la asignatura ¹: Dr. Ing. JOSE JOSKOWICZ, Grado 3, IIE

(título, nombre, grado o cargo, Instituto o Institución)

Profesor Responsable Local ¹:

(título, nombre, grado, Instituto)

Otros docentes de la Facultad: Ing. JUAN VANERIO, Grado 2, IIE

(título, nombre, grado, Instituto)

Docentes fuera de Facultad:

(título, nombre, cargo, Institución, país)

Instituto ó Unidad: IIE

Departamento ó Area: Depto Telecomunicaciones

¹ Agregar CV si el curso se dicta por primera vez.

(Si el profesor de la asignatura no es docente de la Facultad se deberá designar un responsable local)

Fecha de inicio y finalización: 2º semestre 2015

Horario y Salón: 2 días por semana (Lunes y Miércoles o Martes y Jueves, a confirmar) de 19 a 21 hs..

Horas Presenciales: 48

(se deberán discriminar las mismas en el ítem Metodología de enseñanza)

Arancel: 4625 UI

Público objetivo y Cupos:

El público objetivo son profesionales y/o estudiantes avanzados que deseen profundizar sus conocimientos respecto de las comunicaciones corporativas y las tecnologías de Voz y Video sobre IP.

Se establece un cupo mínimo de 6 estudiantes.

No hay cupo máximo.

Objetivos:

El curso tiene como objetivo presentar una visión actualizada de las tecnologías de comunicaciones disponible en el mercado empresarial, con foco en las redes corporativas y las comunicaciones unificadas. Se desarrollan en el curso los conceptos y las tecnologías de Voz y el Video sobre IP. Con esta base, se explican las diferentes alternativas tecnológicas existentes en los mercados corporativos y se analizan diversas aplicaciones de comunicaciones unificadas.

Conocimientos previos exigidos:

No se exigen conocimientos previos específicos.

Conocimientos previos recomendados:

Es recomendable tener conocimientos básicos de redes de datos y telefonía, ya sea adquiridos en cursos formales o en el ejercicio profesional

Metodología de enseñanza:

- Horas clase (teórico): 38
- Horas clase (práctico): 0
- Horas clase (laboratorio): 4
- Horas consulta: 4
- Horas evaluación: 2
 - Subtotal horas presenciales: 48
- Horas estudio: 16
- Horas resolución ejercicios/prácticos: 6
- Horas proyecto final/monografía: 0
 - Total de horas de dedicación del estudiante: 70

Forma de evaluación:

Examen al finalizar el curso.

Temario:

- Introducción (2 horas)
 - Presentación del curso
 - Introducción, Antecedentes
- Conceptos Básicos de Telefonía (4 horas)
 - Introducción a las Redes de Telecomunicaciones
 - Terminal telefónico
 - Redes de Acceso
 - Conmutación
 - Transmisión y Transporte
 - Señalización
- Codificación de voz y video (6 horas)
 - Introducción a la codificación de voz
 - Digitalización y codificación de la voz
 - Introducción a la codificación de video
 - Digitalización y codificación de video
- Conceptos de Telefonía Corporativa (8 horas)
 - Introducción
 - Terminales telefónicos
 - Conexión a la red pública